RiminiWellness 2026: l’Esercito Italiano porta fitness, tecnologia e opportunità ai giovani

Pubblicato il 01/06/2026

Dal 28 al 31 maggio, l’**Esercito Italiano** è stato tra i protagonisti della ventesima edizione di **RiminiWellness**, una delle più importanti manifestazioni internazionali dedicate al fitness, al benessere e allo sport. All’interno del quartiere fieristico di Rimini, la Forza Armata ha realizzato un’imponente area espositiva di oltre **700 metri quadrati**, trasformata in un punto di incontro tra il mondo militare e migliaia di visitatori provenienti da tutta Italia e dall’estero.

L’iniziativa, coordinata dal **Comando Militare Esercito Emilia-Romagna**, ha consentito al pubblico di conoscere da vicino non soltanto l’addestramento e le capacità operative dei militari, ma anche i valori che caratterizzano la vita in uniforme: **disciplina, preparazione fisica, resilienza e spirito di squadra**.

Tra le attività più apprezzate vi è stato il percorso di **military fitness** curato dagli istruttori della **Brigata Paracadutisti “Folgore”**, reparto simbolo dell’eccellenza operativa dell’Esercito. I partecipanti hanno potuto cimentarsi in esercizi ad alta intensità, affrontando ostacoli artificiali e prove ispirate alla preparazione fisica dei paracadutisti.

L’esperienza ha permesso ai visitatori di comprendere come la preparazione atletica rappresenti un elemento fondamentale per il personale militare moderno. Non si tratta soltanto di forza fisica, ma di un insieme di capacità che comprendono **resistenza, coordinazione, determinazione e gestione dello stress**, qualità indispensabili per affrontare le sfide operative contemporanee.

L’iniziativa ha inoltre confermato la crescente attenzione dell’Esercito verso la promozione di uno stile di vita sano e attivo, in linea con i principi che caratterizzano da sempre la preparazione del personale militare.

Dall’arrampicata alla comunicazione, esperienze immersive per il pubblico

Accanto al percorso fitness, l’Esercito ha proposto numerose attività capaci di coinvolgere visitatori di ogni età. Particolarmente significativa è stata la presenza di una parete artificiale di arrampicata alta circa sette metri, gestita dagli istruttori di roccia delle **Truppe Alpine**.

In totale sicurezza, centinaia di persone hanno avuto l’opportunità di sperimentare una delle specialità più tecniche e affascinanti della Forza Armata, avvicinandosi alle competenze richieste ai reparti alpini durante le operazioni in ambiente montano. L’attività ha rappresentato un’occasione concreta per comprendere l’importanza dell’addestramento specialistico e della preparazione tecnica necessaria per operare in contesti complessi.

Parete di arrampicata alla fiera di Rimini. Fonte Esercito Italiano.

Grande interesse ha suscitato anche la presenza di **Radio Esercito**, l’emittente della Forza Armata animata dal personale del **28° Reggimento Comunicazioni Operative “Pavia”**. Attraverso musica, interviste e collegamenti in diretta, gli speaker hanno raccontato ai visitatori il mondo militare da una prospettiva diversa, contribuendo a creare un’atmosfera coinvolgente e dinamica.

Negli ultimi anni la comunicazione istituzionale è diventata uno strumento sempre più importante per le Forze Armate. Eventi come RiminiWellness rappresentano infatti un’opportunità preziosa per instaurare un dialogo diretto con la cittadinanza, illustrando con trasparenza le attività svolte quotidianamente dai militari in Italia e all’estero.

L’approccio esperienziale adottato durante la manifestazione ha consentito di superare la semplice esposizione statica, permettendo ai visitatori di vivere in prima persona alcune delle attività che caratterizzano la formazione del personale dell’Esercito. Una formula che si è dimostrata particolarmente efficace nel coinvolgere i più giovani e nel trasmettere i valori di **impegno, sacrificio e servizio alla collettività**.

Giovani e futuro, l’Esercito presenta le opportunità professionali

Uno degli aspetti centrali della partecipazione dell’Esercito a RiminiWellness 2026 è stato l’orientamento professionale rivolto alle nuove generazioni. Presso il desk informativo allestito nello stand, militari e specialisti del reclutamento hanno illustrato ai giovani e alle loro famiglie

le numerose opportunità offerte dalla carriera militare.

Particolare attenzione è stata dedicata ai percorsi di accesso come **Volontario in Ferma Iniziale (VFI)**, primo passo per intraprendere una professione caratterizzata da formazione continua e possibilità di crescita. Ampio spazio è stato riservato anche ai concorsi per le prestigiose **Scuole Militari "Nunziatella"** di Napoli e **"Teuliè"** di Milano, all'**Accademia Militare di Modena** e alla **Scuola Sottufficiali di Viterbo**, istituti che rappresentano da decenni punti di riferimento per la formazione dei futuri dirigenti e quadri delle Forze Armate.

Desk informativo sui concorsi e sulle opportunità professionali. Fonte Esercito Italiano.

La presenza dell'Esercito a una manifestazione dedicata al benessere e allo sport non è stata casuale. Le moderne Forze Armate ricercano infatti giovani motivati, preparati e consapevoli dell'importanza della cura della propria condizione fisica e mentale. Lo sport, da sempre, costituisce uno strumento fondamentale per sviluppare capacità individuali e collettive che trovano applicazione anche nella vita militare.

Attraverso dimostrazioni pratiche, attività interattive e momenti di confronto diretto, l'Esercito ha mostrato il proprio volto più moderno e vicino ai cittadini, evidenziando come la tecnologia, la preparazione professionale e il fattore umano siano oggi elementi inscindibili.

La partecipazione a **RiminiWellness 2026** ha dunque rappresentato molto più di una semplice presenza espositiva. È stata l'occasione per raccontare una realtà composta da donne e uomini che ogni giorno operano al servizio del Paese, promuovendo al tempo stesso i valori della **salute, della resilienza, dell'addestramento e della crescita personale**, elementi che costituiscono il fondamento dell'Esercito Italiano del presente e del futuro.

Link notizia: https://www.esercito.difesa.it/comunicazione/lesercito-italiano-al-riminiwellness/191222.html