



Flop Modello Germania: 300mila invitati, solo 500 reclutati



Leva in Germania: 300mila lettere ai giovani producono solo 530 nuove reclute

Pubblicato il 17/08/2026

Il sistema di difesa tedesco si trova di fronte a un ostacolo inaspettato: nonostante i tentativi del governo di rafforzare le forze armate attraverso la via della volontarietà, i risultati iniziali del nuovo sistema di registrazione dei diciottenni (*Wehrdienst*) mostrano numeri estremamente bassi.

Lettere inviate e adesioni al di sotto delle aspettative

Il Ministero della Difesa tedesco ha inviato quasi 300.000 questionari (circa 298.200) ai giovani che compiono diciotto anni, divisi tra circa 153.200 uomini – per i quali la risposta è obbligatoria per legge – e 145.000 donne, coinvolte su base volontaria.

- **Il tasso di risposta:** Tra i ragazzi la partecipazione è stata alta, con una percentuale di risposta del 96%.

- **L'interesse iniziale:** Più di uno su cinque ha manifestato un certo interesse per il servizio militare sul questionario.
- **Il filtro delle selezioni:** Dopo i colloqui telefonici, circa 1.500 persone sono state chiamate per visite mediche e procedure di selezione, ma alla fine **solo 530 giovani** si sono formalmente impegnati per il servizio militare volontario.

I problemi sul campo e gli obiettivi della NATO

Gli analisti internazionali sottolineano come la Germania stia faticando a trovare il personale necessario per raggiungere gli ambiziosi obiettivi concordati in ambito NATO. Berlino punta a espandere la *Bundeswehr* dagli attuali circa 186.000 effettivi attivi a un target di lungo periodo di 260.000 soldati e 200.000 riservisti entro la metà degli anni 2030, per poter mobilitare fino a 460.000 uomini in caso di necessità.

Tuttavia, il Ministro della Difesa Boris Pistorius ha ribadito più volte che il reclutamento resta la principale spina nel fianco per la sicurezza nazionale. Lunghe procedure burocratiche e tempi decisionali estesi continuano a frenare molti potenziali candidati, mettendo in discussione l'efficacia di un modello basato unicamente sugli incentivi e sui questionari informativi.