



Germania, è record di arruolamenti: +28% di reclute nel 2025

Pubblicato il 01/08/2025

La campagna di arruolamento dell'Esercito tedesco sta dando i suoi frutti. Secondo quanto riportato dal quotidiano *Sueddeutsche Zeitung*, nei primi sei mesi del 2025 il numero di persone che hanno fatto richiesta per entrare nella Bundeswehr è cresciuto del 28% rispetto allo stesso periodo del 2024. Si parla di **13.739 nuove assunzioni**, un risultato che potrebbe consentire al governo tedesco di **raggiungere l'obiettivo di 20.000 nuove reclute annuali** senza ricorrere al ripristino della leva obbligatoria.

Il numero totale dei militari — tra soldati professionisti, temporanei e coscritti volontari — ha registrato un incremento dell'**1%**, arrivando a **183.000 effettivi**. In particolare, è la **componente volontaria a trainare la crescita**: i **coscritti volontari** sono aumentati del **15%**, raggiungendo quota **11.400**, il miglior dato degli ultimi dieci anni.

Un risultato che rappresenta un **importante successo politico per il ministro della Difesa Boris Pistorius**, che sin dall'inizio del suo incarico ha puntato a **rendere il servizio militare**

più attrattivo per i giovani, attraverso riforme, comunicazione mirata e valorizzazione del ruolo delle Forze Armate nella società.

Obiettivi ambiziosi per il futuro

Il piano a lungo termine prevede un aumento significativo della forza militare complessiva:

- **260.000 effettivi** attivi nella Bundeswehr
- **200.000 riservisti** disponibili e addestrati

Si tratta di una strategia coerente con la nuova postura della Germania all'interno della NATO e del contesto europeo, che punta a una **maggiore prontezza operativa**, anche alla luce delle crescenti tensioni internazionali e della necessità di rafforzare la deterrenza sul fronte orientale.

In un momento in cui molti Paesi europei registrano difficoltà nei reclutamenti, il caso tedesco dimostra come **politiche mirate, visione strategica e investimenti nel personale** possano fare la differenza.