



Esercito, concluso il 10° corso PIC: formati 26 addetti alla pubblica informazione e comunicazione

Dopo tre settimane allo Stato Maggiore dell'Esercito, i frequentatori completeranno la formazione in attività nazionali e internazionali.

Pubblicato il 02/10/2026

Si è concluso il **2 ottobre 2026**, presso lo **Stato Maggiore dell'Esercito**, il 10° Corso per addetti alla Pubblica Informazione e Comunicazione (PIC).

All'attività hanno partecipato **26 militari** tra Ufficiali, Sottufficiali e Graduati, provenienti da diverse realtà dell'Esercito Italiano. Il percorso era finalizzato all'acquisizione di conoscenze sulle dinamiche della comunicazione e sulla collaborazione con gli organi d'informazione.

Tre settimane tra teoria e pratica

Il corso, durato **tre settimane**, è stato organizzato e diretto dall'Ufficio Pubblica Informazione e Comunicazione dell'Esercito. L'accesso è stato preceduto da un'intensa fase selettiva.

Le sessioni teoriche e pratiche hanno riguardato la redazione dei comunicati stampa, la conduzione e la gestione delle interviste televisive e radiofoniche e la produzione di contenuti per i social network.

Il programma ha affrontato anche le possibilità offerte dall'**intelligenza artificiale**, con il contributo di esperti del settore.

Il confronto con i media nazionali

I frequentatori si sono confrontati con alcuni dei principali organi d'informazione nazionali, tra cui **Rai, Mediaset, Ansa** e l'emittente radiofonica RTL 102.5.

Il direttore del Corriere della Sera, **Luciano Fontana**, ha inoltre tenuto una Lectio Magistralis, trasmessa in streaming sui canali web dell'Esercito Italiano.

L'intervento ha offerto spunti sull'evoluzione del mondo dei media e sul ruolo della qualità dell'informazione per le testate giornalistiche italiane.

La formazione proseguirà sul campo

Conclusa la fase formativa e valutativa, i nuovi addetti alla Pubblica Informazione saranno impiegati nelle principali operazioni nazionali e internazionali per mettere in pratica quanto appreso.

Questa fase consentirà loro di consolidare sul campo le competenze necessarie a operare nel settore dell'informazione, con consapevolezza del proprio ruolo.

Per l'**Esercito Italiano**, il corso rientra nella formazione di personale specializzato destinato alla comunicazione istituzionale e inserito nelle unità fino ai minimi livelli.

Link notizia: <https://www.esercito.difesa.it/comunicazione/concluso-il-10-corso-per-addetti-alla-pubblica-informazione-e-comunicazione-dellesercito/208798.html>