Argotec-Rheinmetall: la difesa spaziale vola in orbita

Pubblicato il 22/10/2026

In orbita il **primo satellite** che raccoglierà dati per la difesa in una **futura costellazione**. Intanto la società torinese guarda al **mercato dei capitali** e alla quotazione al **Nasdaq**: il CEO **David Avino** — con un passato da **Capitano al 185° Reggimento Ricognizione Acquisizione Obiettivi (RAO) "Folgore"** — traccia le prospettive di una **crescita record** alimentata da un modello di business interamente *all-in-house* e a capitale italiano.
Argotec, la realtà aerospaziale torinese specializzata nel settore dei microsatelliti e fresca di **accordo strategico con il colosso tedesco della difesa Rheinmetall**, guarda con sempre maggiore concretezza al mercato dei capitali e a nuovi investitori per accelerare la scalata globale.
I dati economico-finanziari della società mostrano una svolta industriale straordinaria:

- **Ricavi record 2025:** fatturato balzato in avanti del **+60% a 57 milioni di euro** (rispetto ai 35,4 milioni del 2024), con la prospettiva di **raggiungere i 100 milioni di euro**.

- **Redditività ed EBITDA da record:** EBITDA arrivato al **28% (oltre 16 milioni di euro)**, a testimonianza dell'eccezionale solidità finanziaria di un’azienda profittevole e capace di generare cassa fin dal primo giorno.
- **Raccolta capitali e investitori:** avviato un piano per **raccogliere 100 milioni di euro da nuovi investitori** per correre in un mercato mondiale sempre più competitivo.
- **Crescita dell'organico:** superata la soglia di **250 addetti** (con quasi 70 posizioni aperte), puntando a **raggiungere 400 dipendenti complessivi tra Italia e USA** tra fine anno e inizio 2027.

«Siamo sempre stati un’azienda atipica, profittevole fin dal primo giorno nonostante i molti milioni investiti», spiega **David Avino**, CEO e co-founder dell'azienda, che guida la società con la disciplina e il rigore derivanti dai suoi trascorsi da **Capitano al 185° Reggimento Paracadutisti**.
Interpellato su una possibile **quotazione al Nasdaq**, Avino conferma l'interesse strategico per gli USA: «Gli **Stati Uniti per noi rappresentano un mercato più grande** e dove puntiamo a crescere». Oltre al polo di Los Angeles per le soluzioni TLC avanzate, Argotec ha aperto la sua facility produttiva a **Melbourne, in Florida** (a ridosso di Cape Canaveral), dove sono previsti **ulteriori investimenti per 30 milioni di dollari**.

L'alleanza con Rheinmetall e le sentinelle dello spazio

L’intesa con Rheinmetall ha portato in orbita il **primo satellite di una costellazione dedicata alla sorveglianza militare e alla difesa aerea**, con un secondo lancio programmato per il **2028**.
«Avere un partner come Rheinmetall, **il più importante nella difesa a livello europeo**, è per noi un grande successo. Ci sono opportunità molto rilevanti in pipeline sia per l'Italia che per la Germania», osserva Avino.
I satelliti opereranno in rete come vere e proprie **sentinelle spaziali**, trasformando i dati in informazioni strategiche a supporto dei processi decisionali per **prevenire e anticipare potenziali minacce**. Le tecnologie di navigazione autonoma e identificazione target mature nelle missioni NASA deep space trovano oggi **applicazione diretta anche nel comparto Difesa**.

Intelligenza Artificiale e produzione industriale all-in-house

L'elaborazione dei dati sfrutta sistemi di **edge computing** ed **intelligenza artificiale** direttamente a bordo dei vettori:

- **Machine Learning nello spazio:** le applicazioni analizzano ed elaborano i dati in orbita per restituire a terra informazioni già pronte all'uso.
- **Controllo umano centrale:** l'interpretazione finale e le decisioni strategiche rimangono sempre affidate alla **responsabilità dell'uomo**.

L'intera filiera produttiva segue un modello **interamente all-in-house**: nell'impianto entra la materia prima (alluminio) ed escono i satelliti finiti e testati. Nello **SpacePark di San Mauro Torinese** (12.000 metri quadri inaugurati nel 2024), la capacità produttiva ha abbandonato la dimensione artigianale e punta alla cadenza industriale di **un satellite alla settimana** (su piattaforme standard fino a 350 kg), arrivando a partecipare a circa **20 lanci in un solo anno**. Tra i progetti di punta all'orizzonte figura la missione **Henon** (prevista per il 2027), destinata a spingersi fino a **27 milioni di chilometri dalla Terra**. Un percorso di eccellenza tecnologica partito da progetti iconici come **ISSpresso** — la macchina per il caffè realizzata con Lavazza per la Stazione Spaziale Internazionale — e giunto oggi ai vertici della **difesa e sicurezza spaziale europea**.